

TERMINI DI SERVIZIO

Sito web confcommerciocomo.it

Versione v1 in vigore dal 28 settembre 2026 ore 08:30

1. FORNITORI DEL SERVIZIO

I servizi forniti attraverso il sito web confcommerciocomo.it (di seguito, il “**Sito**”) sono erogati da:

- (a) Confcommercio Como – Imprese per l’Italia, associazione senza scopo di lucro con sede legale in Via Ballarini 12, 22100 Como (CO) (di seguito, l’“**Associazione**”), limitatamente al servizio di rinnovo della quota associativa online; e
- (b) Confcommercio Como Servizi S.r.l., società a responsabilità limitata con sede legale in Via Ballarini 12, 22100 Como (CO) (di seguito, la “**Società**”), limitatamente ai servizi di acquisto e fruizione dei corsi di formazione in modalità e-learning, nonché ai servizi di preiscrizione ai corsi di formazione in aula, da remoto e finanziati.

L’Associazione e la Società sono nel prosieguo congiuntamente denominate “**Confcommercio Como**”.

L’Associazione e la Società sono responsabili unicamente per i servizi di propria competenza, come indicati ai rispettivi articoli dei presenti Termini di Servizio (di seguito, i “**Termini**”).

2. AMBITO DI APPLICAZIONE

I presenti Termini disciplinano l’accesso e la fruizione dell’Utente dei servizi resi disponibili tramite il Sito, tra cui, in particolare:

- (a) il rinnovo della quota associativa online, gestito dall’Associazione (Articolo 4);
- (b) la preiscrizione ai Corsi di formazione in aula, ai Corsi di formazione da remoto e ai Corsi di formazione finanziati, gestita dalla Società (Articolo 5); e
- (c) l’acquisto e la fruizione dei Corsi di Formazione E-Learning, gestiti dalla Società (Articolo 6).

I servizi del Sito sono riservati a persone fisiche maggiorenni e a persone giuridiche aventi piena capacità di agire ai sensi della legge italiana. Non è consentito l’utilizzo da parte di minori di età.

3. DEFINIZIONI

Ai fini dei presenti Termini si intende per:

“**Utente**”: il soggetto che accede e fruisce dei servizi resi disponibili sul Sito, ivi compresi i Soci ed i Clienti come di seguito definiti.

“**Socio**”: il soggetto regolarmente iscritto all’Associazione, in possesso di credenziali di accesso all’area riservata del Sito.

“**Cliente**”: qualsiasi persona fisica o giuridica che acquisti i corsi e-learning tramite il Sito, anche al di fuori dell’area riservata, anche per conto dei Partecipanti come di seguito definiti. Qualora il Cliente sia una persona fisica che agisce per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale,

artigianale o professionale eventualmente svolta, è qualificato come "**Consumatore**" ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. a), del D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (Codice del Consumo).

"Partecipante": la persona fisica nominativamente indicata dal Cliente nella scheda di adesione di cui all'articolo 6.3, abilitata dalla Società ad accedere e fruire del Corso di Formazione E-Learning acquistato dal Cliente. Il Cliente stesso può essere Partecipante qualora acquisti il corso per uso diretto.

"Statuto": lo Statuto di Confcommercio Como – Imprese per l'Italia, nella versione vigente.

"Codice Etico": il Codice Etico della Confederazione Generale Italiana delle Imprese, delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo (Confcommercio – Imprese per l'Italia), disponibile al link <https://www.confcommercio.it/codice-etico>.

"Corsi di formazione in aula": i corsi di formazione erogati dalla Società in presenza presso le sedi di volta in volta indicate.

"Corsi di formazione da remoto": i corsi di formazione erogati dalla Società in modalità videoconferenza o con altra tecnologia di comunicazione a distanza in tempo reale.

"Corsi di formazione finanziati": i corsi di formazione erogati dalla Società la cui partecipazione è interamente o parzialmente finanziata mediante fondi interprofessionali, programmi pubblici o altri strumenti di finanziamento.

"Corsi di Formazione E-Learning": i corsi di formazione erogati dalla Società in modalità asincrona, acquistabili tramite il Sito e fruibili attraverso la Piattaforma e-learning.

"Corsi di Formazione": collettivamente, i Corsi di formazione in aula, i Corsi di formazione da remoto, i Corsi di formazione finanziati e i Corsi di Formazione E-Learning.

"Piattaforma e-learning": la piattaforma digitale dedicata, accessibile su indicazione della Società, tramite la quale il Cliente e i Partecipanti fruiscono dei corsi acquistati.

4. RINNOVO ONLINE DELLA QUOTA ASSOCIATIVA

4.1 Soggetto erogante e accesso al servizio

Il servizio di rinnovo della quota associativa online è erogato esclusivamente dall'Associazione ed è accessibile ai Soci mediante autenticazione nell'area riservata del Sito. Il rinnovo online è disponibile unicamente per i Soci che soddisfino cumulativamente le seguenti condizioni, verificate in via automatica dal sistema:

- (a) non abbiano sottoscritto modalità di pagamento alternative;
- (b) non facciano parte di un gruppo di imprese per il quale è previsto il pagamento da parte del solo capogruppo; e
- (c) non si trovino in posizione di morosità ultrannuale, in tal caso dovendo regolarizzare la propria posizione associativa direttamente presso gli uffici dell'Associazione.

4.2 Natura giuridica della quota associativa

La quota associativa costituisce un contributo obbligatorio a sostegno degli scopi istituzionali dell'Associazione e non rappresenta il corrispettivo di un servizio specifico. Il Socio, con la sottoscrizione

della domanda di iscrizione e con il rinnovo, dichiara di conoscere e accettare lo Statuto e il Codice Etico, assumendo gli obblighi e i diritti che ne derivano.

4.3 Non rimborsabilità della quota

Ai sensi dell'articolo 24 del Codice Civile e dello Statuto, la quota associativa è, in ogni caso, non rimborsabile. La quota versata non può essere restituita nemmeno in forma parziale, indipendentemente dalla causa che determini il mancato godimento dei servizi associativi nel corso dell'anno.

Il pagamento online perfezionato tramite il Sito produce i medesimi effetti del pagamento effettuato con qualsiasi altra modalità.

4.4 Rinnovo tacito e periodicità

L'adesione all'Associazione ha validità annuale e non è frazionabile. Ai sensi dell'art. 7, comma 3, dello Statuto, l'iscrizione si intende tacitamente rinnovata di anno in anno, salvo presentazione di formali dimissioni a mezzo lettera raccomandata con avviso di ricevimento o PEC entro il 31 agosto di ogni anno, con effetto dal 1° gennaio dell'anno successivo.

5. PRESCRIZIONE AI CORSI DI FORMAZIONE IN AULA, DA REMOTO E FINANZIATI

I Corsi di formazione in aula, i Corsi di formazione da remoto e i Corsi di formazione finanziati non sono acquistabili direttamente tramite il Sito; l'Utente può effettuare una prescrizione a tali corsi mediante la compilazione dell'apposito modulo.

La compilazione del modulo online disponibile sul Sito costituisce esclusivamente una prescrizione o manifestazione di interesse. Essa non comporta il perfezionamento dell'iscrizione al corso, non determina l'obbligo di pagamento online e non attribuisce automaticamente il diritto alla partecipazione.

La finalizzazione dell'iscrizione, il pagamento della quota di partecipazione e la firma della scheda di adesione avvengono successivamente in modalità offline, direttamente presso gli uffici della Società o secondo le istruzioni che verranno fornite di volta in volta.

Le condizioni specifiche di ciascun corso - incluse le modalità di pagamento, le regole di frequenza, le conseguenze delle assenze e la non rimborsabilità della quota di partecipazione - sono integralmente contenute nella scheda di adesione che il partecipante è tenuto a sottoscrivere al momento della finalizzazione dell'iscrizione.

6. ACQUISTO E FRUIZIONE DEI CORSI DI FORMAZIONE E-LEARNING

6.1 Soggetto erogante

Il servizio di acquisto e fruizione dei Corsi di Formazione E-Learning è erogato esclusivamente dalla Società. I Corsi di Formazione E-Learning sono destinati a imprese, enti, datori di lavoro, dipendenti e collaboratori che vi partecipano nell'ambito di obblighi formativi previsti dalla normativa vigente. Il pagamento avviene online tramite il Sito e il servizio è accessibile a tutti gli Utenti.

Il Cliente può acquistare il corso per proprio uso diretto ovvero per conto dei propri dipendenti, collaboratori o altri soggetti previamente autorizzati. Il Cliente è tenuto a indicare i nominativi e i dati dei Partecipanti nella scheda di adesione di cui al successivo articolo 6.3. L'acquisto da parte del Cliente implica

la piena responsabilità dello stesso in ordine alla trasmissione ai Partecipanti delle informazioni necessarie alla fruizione del corso e al rispetto, da parte di questi ultimi, delle condizioni dei presenti Termini.

6.2 Procedura di acquisto

L'acquisto del Corso di Formazione E-Learning si perfeziona al completamento del pagamento online tramite gli strumenti di pagamento disponibili sulla piattaforma al momento della transazione. Le condizioni generali relative ai pagamenti online, alla sicurezza delle transazioni e alla gestione dei dati di pagamento sono indicate all'articolo 7 dei presenti Termini.

Dopo il pagamento, la Società invia al Cliente una conferma all'indirizzo e-mail indicato in fase di acquisto, contenente la scheda di adesione da compilare con i dati di tutti i Partecipanti.

Il Cliente è responsabile della correttezza dei dati inseriti in fase di acquisto, incluso l'indirizzo e-mail utilizzato per ricevere le comunicazioni relative al corso.

6.3 Scheda di adesione post-acquisto

A seguito del pagamento online, la Società trasmette al Cliente la scheda di adesione al corso, contenente le condizioni specifiche cui il Cliente è tenuto ad aderire prima che i Partecipanti accedano al corso. La firma della scheda è condizione per la fruizione del servizio.

Nella scheda di adesione, il Cliente indica i nominativi e i dati identificativi di ciascun Partecipante. La Società si riserva di attivare l'accesso al corso esclusivamente in favore dei Partecipanti nominativamente indicati nella scheda sottoscritta. Eventuali variazioni o sostituzioni dei Partecipanti rispetto a quanto indicato nella scheda sono soggette alla preventiva approvazione scritta della Società e potranno essere accordate a titolo eccezionale, nei limiti tecnici e organizzativi del corso.

Le condizioni specifiche del corso (tra cui la durata, le ore di formazione, i requisiti di frequenza per il rilascio dell'attestato) sono integralmente contenute nella scheda di adesione.

6.4 Natura personale dell'accesso

L'accesso ai Corsi di Formazione E-Learning e alla Piattaforma e-learning è strettamente personale e riservato ai Partecipanti nominativamente indicati nella scheda di adesione. Il Partecipante non può cedere a terzi, a qualsiasi titolo, le credenziali di accesso, il diritto di fruizione del corso o gli attestati eventualmente conseguiti.

È altresì vietata la condivisione simultanea o differita delle credenziali di accesso tra Partecipanti diversi o con soggetti non indicati nella scheda di adesione. Ciascun Partecipante è tenuto ad accedere al corso esclusivamente con le credenziali a lui personalmente attribuite.

La violazione del presente divieto comporta la sospensione immediata dell'accesso al corso per tutti i Partecipanti coinvolti, senza diritto ad alcun rimborso, ferme restando le ulteriori azioni a tutela della Società.

6.5 Diritto legale di recesso

Se il Cliente è un Consumatore ai presenti Termini di Servizio si applicano i diritti disciplinati dal Codice del Consumo, Parte III (Il rapporto di Consumo), Titolo III (Modalità contrattuali), Capo I (Dei diritti dei consumatori nei contratti), ed in particolare le disposizioni di seguito indicate.

Il Consumatore ha il diritto di recedere dal contratto di acquisto del Corso di Formazione E-Learning senza penali e senza indicarne i motivi, entro **14 (quattordici) giorni** dalla data di conclusione del contratto, ai sensi degli artt. 52 e ss. del D.Lgs. 206/2005.

Per esercitare il diritto di recesso nel termine di 14 giorni e prima del primo accesso al corso, il Consumatore deve comunicare la propria decisione alla Società mediante dichiarazione esplicita della sua decisione di recedere dal contratto, anche - ma non obbligatoriamente - tramite il modulo tipo di recesso fornito in calce ai presenti termini e condizioni. Il Consumatore può altresì esercitare il diritto di recesso tramite l'apposita funzione online disponibile sul Sito, identificata con la dicitura "*Recedere dal contratto qui*" o altra formulazione equivalente, seguendo la relativa procedura e confermando la richiesta mediante l'apposito pulsante di conferma del recesso. A seguito dell'invio della richiesta tramite tale funzione, la Società trasmetterà al Consumatore, senza indebito ritardo e su supporto durevole, un avviso di ricevimento del recesso. La Società rimborserà i pagamenti ricevuti entro 14 giorni dalla ricezione della comunicazione di recesso, utilizzando lo stesso mezzo di pagamento impiegato per la transazione iniziale.

Il diritto di recesso è escluso nel caso di inizio anticipato della fruizione. Ai sensi dell'art. 59, comma 1, lett. o), del D.Lgs. 206/2005, il diritto di recesso non si applica alla fornitura di contenuto digitale mediante supporto non materiale qualora il Consumatore abbia prestato consenso esplicito all'inizio dell'esecuzione prima della scadenza del termine di recesso e abbia preso atto della conseguente perdita del diritto di recesso. A tal fine, il Consumatore è consapevole della perdita del diritto di recesso al momento del primo accesso al contenuto del corso. Una volta effettuato il primo accesso al corso, il diritto di recesso decade. Se il Cliente non è un Consumatore (acquisti nell'esercizio di attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale), il Cliente non è titolare del diritto di recesso di 14 giorni di cui agli artt. 52 e ss. del Codice del Consumo, né di alcun altro diritto di recesso legale. L'acquisto è definitivo al completamento del pagamento online. La Società - a propria assoluta discrezione e senza che ciò possa costituire un obbligo - può riservarsi, in presenza di circostanze eccezionali e dietro richiesta motivata, di valutare richieste di recesso pervenute da Clienti che non siano Consumatori.

6.6 Assenza di rimborsi ulteriori

Fatto salvo il diritto di recesso spettante ai Consumatori nei termini e alle condizioni di cui all'articolo 6.5, la Società non prevede politiche di rimborso della quota del Corso di Formazione E-Learning successivamente al primo accesso al corso sulla Piattaforma e-learning da parte di qualsiasi Partecipante designato nella scheda di adesione. Il mancato completamento del corso da parte di uno o più Partecipanti, per qualsiasi causa anche indipendente dalla volontà del Cliente, non dà diritto ad alcun rimborso, né parziale né totale.

6.7 Conformità del servizio

I Corsi di Formazione E-Learning sono erogati dalla Società in conformità alle descrizioni pubblicate sul Sito e alle condizioni indicate nella scheda di adesione. In caso di difetto di conformità imputabile alla Società, il Cliente ha diritto ai rimedi previsti dalla legge, tra cui il ripristino della conformità del contenuto digitale e - ove ciò non sia possibile o sia eccessivamente oneroso - la riduzione proporzionale del prezzo o la risoluzione del contratto, ai sensi degli artt. 1453 e ss. del Codice Civile.

Per i Consumatori si applicano, in ogni caso, le garanzie legali di conformità previste dagli artt. 135-octies e ss. del Codice del Consumo.

6.8 Metodo di pagamento

Il pagamento dei Corsi di Formazione E-Learning avviene online tramite il Sito, secondo le modalità e le condizioni indicate all'articolo 7 dei presenti Termini.

7. METODI DI PAGAMENTO E SICUREZZA

I pagamenti per il rinnovo della quota associativa e per l'acquisto dei Corsi di Formazione E-Learning tramite il Sito possono essere effettuati mediante gli strumenti di pagamento elettronico disponibili sul Sito al momento della transazione (a titolo esemplificativo: carte di credito/debito, Google Pay, Apple Pay). Al completamento del pagamento, l'Utente riceverà una conferma elettronica all'indirizzo e-mail registrato o fornito al momento dell'operazione. Il mancato recapito della conferma non pregiudica la validità del pagamento effettuato.

I pagamenti effettuati tramite il Sito sono processati da fornitori terzi, il cui elenco aggiornato è consultabile nella pagina di checkout. Confcommercio Como non ha accesso, non tratta né conserva i dati delle carte di credito o degli strumenti di pagamento degli Utenti, che sono gestiti in via esclusiva dai rispettivi fornitori terzi. In caso di anomalie o contestazioni relative a una transazione, l'Utente deve contattare direttamente il fornitore del servizio di pagamento utilizzato, fermo restando il diritto di rivolgersi a Confcommercio Como per segnalazioni relative all'acquisto.

8. UTILIZZO DEL SITO E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

8.1 Utilizzo lecito

Il Sito è messo a disposizione degli Utenti esclusivamente per le finalità indicate nei presenti Termini. È fatto divieto agli Utenti di:

- (a) utilizzare il Sito in modo da violare leggi o regolamenti applicabili, ovvero i diritti di terzi;
 - (b) tentare di accedere senza autorizzazione alle aree riservate del Sito o ai sistemi informatici di Confcommercio Como;
 - (c) introdurre o trasmettere attraverso il Sito virus informatici, malware o qualsiasi altro codice dannoso;
 - (d) effettuare operazioni di raccolta automatizzata di dati (scraping, crawling o tecniche analoghe) senza il previo consenso scritto di Confcommercio Como;
 - (e) interferire con il corretto funzionamento del Sito o delle infrastrutture tecnologiche ad esso collegate.
- La violazione dei divieti di cui al presente articolo può comportare la sospensione o la revoca dell'accesso al Sito e alle sue funzionalità, ferme restando le azioni legali di Confcommercio Como per il risarcimento del danno.

8.2 Proprietà intellettuale

Tutti i contenuti pubblicati sul Sito - ivi compresi, a titolo esemplificativo, testi, grafica, loghi, immagini, video - sono di titolarità di Confcommercio Como o di terzi che ne hanno concesso licenza d'uso, e sono protetti dalle disposizioni vigenti in materia di diritto d'autore e proprietà intellettuale.

Sono vietati la riproduzione, la distribuzione, la trasmissione, la modifica, l'adattamento o il riutilizzo – anche parziale – dei contenuti del Sito senza il previo consenso scritto di Confcommercio Como, salvo quanto consentito dalla legge. I marchi, i loghi e i segni distintivi di Confcommercio sono di proprietà dei rispettivi titolari e non possono essere utilizzati senza autorizzazione.

8.3 Disponibilità del Sito

Confcommercio Como si impegna a garantire la funzionalità del Sito con ragionevole diligenza, ma non garantisce la disponibilità continua e ininterrotta dello stesso. Il Sito può essere temporaneamente sospeso per manutenzione, aggiornamenti o cause tecniche indipendenti dalla volontà di Confcommercio Como. Le informazioni e i contenuti pubblicati sul Sito hanno carattere meramente informativo e non costituiscono consulenza legale, fiscale, finanziaria o professionale di alcun tipo.

8.4 Collegamento a siti di terzi

Il Sito può contenere collegamenti ipertestuali a siti web di terzi. Tali collegamenti sono forniti a titolo informativo e di comodità per l'Utente. Confcommercio Como non esercita alcun controllo sui siti terzi collegati e non assume alcuna responsabilità in merito ai loro contenuti, alla loro disponibilità o alle relative politiche sulla privacy. L'accesso ai siti di terzi avviene sotto la responsabilità esclusiva dell'Utente.

9. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ

Nei limiti massimi consentiti dalla legge applicabile, e fatti salvi i diritti inderogabili dei Consumatori, Confcommercio Como non sarà responsabile per:

- a) danni indiretti, incidentali, consequenziali o da perdita di profitto derivanti dall'utilizzo o dall'impossibilità di utilizzo del Sito o della Piattaforma e-learning;
- b) interruzioni, sospensioni, rallentamenti o malfunzionamenti del Sito o della Piattaforma e-learning dovuti a cause tecniche, interventi di manutenzione programmata o straordinaria, ovvero a fattori al di fuori del ragionevole controllo di Confcommercio Como;
- c) errori materiali, inesattezze od omissioni nelle informazioni pubblicate sul Sito, fermo restando l'impegno di Confcommercio Como a correggere tempestivamente eventuali errori segnalati;
- d) danni derivanti da accessi non autorizzati, attacchi informatici o altri atti illeciti di terzi che compromettano la sicurezza o l'integrità del Sito, della Piattaforma e-learning o dei dati dell'Utente, qualora Confcommercio Como abbia adottato le misure di sicurezza ragionevolmente esigibili.

In ogni caso, fatti salvi i casi di dolo o colpa grave, e i diritti inderogabili dei Consumatori, la responsabilità complessiva di Confcommercio Como nei confronti dell'Utente per qualsiasi danno derivante dai presenti Termini o dall'utilizzo del Sito o della Piattaforma e-learning non potrà eccedere l'importo effettivamente corrisposto dall'Utente a Confcommercio Como nei dodici (12) mesi precedenti l'evento che ha dato origine alla pretesa risarcitoria.

10. FORZA MAGGIORE

Confcommercio Como non sarà responsabile per ritardi, sospensioni o inadempimenti nell'erogazione dei servizi o dei Corsi di Formazione qualora tali circostanze siano dovute a eventi di forza maggiore,

intendendosi per tali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: calamità naturali, epidemie o pandemie, provvedimenti dell'autorità pubblica, scioperi, interruzioni delle reti di telecomunicazione o dell'energia elettrica, guasti delle infrastrutture tecnologiche di terzi, attacchi informatici di portata eccezionale e ogni altro evento straordinario e imprevedibile al di fuori del ragionevole controllo di Confcommercio Como. In tali ipotesi, gli obblighi di Confcommercio Como si intendono sospesi per tutta la durata dell'evento impeditivo, senza che ciò dia luogo a responsabilità o diritto a risarcimento in capo all'Utente. Confcommercio Como si impegna a comunicare tempestivamente agli Utenti interessati il verificarsi dell'evento di forza maggiore e a ripristinare il servizio nel più breve tempo ragionevolmente possibile.

11. DATI PERSONALI E PRIVACY

Il trattamento dei dati personali degli Utenti del Sito è effettuato in conformità al Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e alla normativa nazionale applicabile, secondo quanto indicato nella [Privacy & cookies policy - Confcommercio Como](#).

Il trattamento dei dati personali effettuato in connessione a ciascun servizio erogato tramite il Sito è di titolarità del soggetto che lo eroga, secondo quanto indicato nell'informativa sulla privacy ad esso riferita. Le informative complete sul trattamento dei dati personali nell'ambito dei servizi erogati attraverso il Sito sono fornite prima di qualsiasi operazione che comporti raccolta di dati.

Laddove il Cliente trasmetta alla Società i dati personali dei Partecipanti tramite la scheda di adesione, il Cliente agisce in qualità di titolare del trattamento dei dati dei propri dipendenti o collaboratori ed è responsabile di aver effettuato tale comunicazione in presenza delle necessarie basi giuridiche e di aver reso ai Partecipanti l'informativa sul trattamento dei dati personali richiesta dal Regolamento UE 2016/679 (GDPR). La Società tratterà i dati dei Partecipanti così ricevuti esclusivamente per le finalità connesse alla gestione e all'erogazione del corso, secondo quanto indicato nella propria informativa privacy.

12. VERSIONI DEI TERMINI E AGGIORNAMENTI

I presenti Termini si applicano nella versione pubblicata sul Sito al momento del perfezionamento di ciascuna transazione (rinnovo della quota associativa o acquisto di un Corso di Formazione E-Learning). La versione vigente è indicata nella data riportata in intestazione al documento.

Confcommercio Como può pubblicare versioni aggiornate dei Termini per recepire modifiche normative, variazioni dell'offerta di servizi o aggiornamenti organizzativi. La nuova versione, con la relativa data di entrata in vigore, è pubblicata sul Sito prima che produca effetto. Le nuove versioni si applicano esclusivamente alle transazioni effettuate a partire dalla data di entrata in vigore indicata; le transazioni già concluse restano regolate dalla versione dei Termini vigente al momento del loro perfezionamento.

In caso di modifiche sostanziali dei Termini, i Soci e i Clienti registrati saranno informati della pubblicazione di nuove versioni mediante comunicazione all'indirizzo e-mail registrato, inviata con congruo anticipo rispetto alla data di entrata in vigore.

13. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

I presenti Termini sono regolati dalla legge italiana.

Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, all'esecuzione o alla risoluzione dei presenti Termini, le parti riconoscono la competenza esclusiva del Foro di Como, fatti salvi i fori esclusivi previsti dalla legge. **Per i Consumatori**, il foro del luogo di residenza o domicilio eletto in Italia ai sensi dell'art. 66-bis del D.Lgs. 206/2005 rimane competente in via esclusiva e prevale su ogni altra indicazione contenuta nei presenti Termini.

14. DISPOSIZIONI FINALI

Qualora una o più disposizioni dei presenti Termini risultassero invalide o inefficaci, le restanti disposizioni rimarranno pienamente in vigore. La disposizione invalida sarà sostituita, nei limiti consentiti dalla legge, dalla disposizione valida che più si avvicini all'intenzione originaria delle parti.

Per qualsiasi comunicazione relativa ai presenti Termini, potrete contattare Confcommercio Como ai seguenti recapiti:

- Confcommercio Como – Imprese per l'Italia – Via Ballarini 12, 22100 Como (CO) – e-mail: info@confcommerciocomo.it
- Confcommercio Como Servizi S.r.l. – Via Ballarini 12, 22100 Como (CO) – e-mail: servizi@confcommerciocomo.it

MODULO TIPO PER L'ESERCIZIO DEL DIRITTO DI RECESSO

- ai sensi dell'art.49, comma 1, lett. h) –

(compilare e restituire il presente modulo solo se si desidera recedere dal contratto)

- Destinatario: Confcommercio Como Servizi S.r.l., con sede legale in Via Ballarini 12, 22100 Como (CO), indirizzo e-mail: servizi@confcommerciocomo.it

- Con la presente io notifico il recesso dal mio contratto di vendita dei seguenti servizi (selezionare la casella applicabile):

☐acquisto e fruizione dei corsi di formazione in modalità e-learning

- Nome del corso e-learning:

- Ordinato il:

- Nome del/dei consumatore:

- Indirizzo del/dei consumatore:

- Data